



## Presseinformation

### promobil-Wahl: Reisemobile des Jahres 2010

## HYMER-Reisemobile – Meister (fast) aller Klassen

Bad Waldsee, 17. Mai 2010

Im Moment ist das Wort „Triple“ im Fußball in aller Munde. In der Reisemobilbranche spricht man dagegen von sechs „Meistertiteln“ - einzigartig in der gesamten Branche. Bei der Wahl „Reisemobile des Jahres 2010“, durchgeführt von promobil, Europas größtem Reisemobil-Magazin, erreichten HYMER-Reisemobile, die in neun der dreizehn ausgeschriebenen Kategorien angetreten waren, mehrheitlich absolute Top-Platzierungen. Insgesamt wurden HYMER-Reisemobile aufgrund der Bewertung von 21.733 aktiven, praxiserprobten und kompetenten Reisemobilisten sechs Mal auf den ersten Platz und vier Mal auf den zweiten Platz gewählt. Die Ergebnisse im Einzelnen:

In der Kategorie A „Kompakt-Campingbusse“ stand der HYMER Car 302 mit 34,8 Prozent der abgegebenen Stimmen auf Platz eins. Bei den „Campingbussen bis 45.000 Euro“ schaffte der HYMER Car 322 mit 21,5 Prozent der Stimmen einen zweiten Platz.

In der Kategorie D „Alkovenmobile bis 45.000 Euro“ hat der HYMER Camp deutlich mit 39,2 Prozent der Stimmen die Nase vorn. Bei den „Vans“ reichte es für den HYMER Van mit 28,0 Prozent zu einem zweiten Platz.

In der Kategorie I „Teilintegrierte über 50.000 Euro“ kam der HYMER Tramp CL mit 15,4 Prozent auf den ersten Platz.

In der Kategorie K „Integrierte bis 65.000 Euro“ gewann die HYMER B-Klasse CL mit 39,5 Prozent überlegen die Wahl. Auf den zweiten Platz kam der HYMER Exsis-i mit 24,4 Prozent der Stimmen.

Bei den „Integrierten zwischen 65.000 und 100.000 Euro“ errang die HYMER B-Klasse SL mit 25,1 Prozent den Titel „Reisemobil des Jahres“, zum 23. Mal in Folge - ein Rekord für die Ewigkeit. In der Klasse der „Integrierten über 100.000 Euro“ schaffte es die HYMER



## Presseinformation

B-Klasse XL mit einem Stimmenanteil von insgesamt 15,8 Prozent auf Platz zwei und unterstrich die souveräne Führungsposition der integrierten Reisemobile aus Bad Waldsee.

In der Kategorie N „Pick-up/Allrad“ belegte der HYMER Camp Crossover im Jahr seiner Vorstellung den ersten Platz mit 24,9 Prozent der Stimmen.

Mit diesem überragenden Erfolg zeichnen Kunden HYMER zum wiederholten Male aus und bestätigen, dass HYMER nicht nur aufgrund des Angebotsspektrums, sondern auch qualitativ zu den führenden Unternehmen in der Caravanningbranche zählt. Das beachtliche Votum der für den Markt wichtigsten Zielgruppe der aktiven Reisemobilisten unterstreicht, dass die HYMER-Philosophie, als Branchen-Trendsetter vorrangig auf Sicherheit, innovative Technik sowie auf funktionale Innenausstattung und ansprechendes Ambiente mit attraktivem Design zu achten, beim Kunden auf hohe Akzeptanz trifft.

Mit dieser Philosophie und der innovativen Entwicklung von Freizeitfahrzeugen mit besonders camperorientierten Grundrissen, caravanninggerechter Funktionalität sowie einer überdurchschnittlichen Material- und Fertigungsqualität können sich die Kunden schon heute auf die neue Modellgeneration 2011 freuen. Und dies wird sich auch in der Premiere des Jahres, der neuen B-Klasse, fortsetzen.

Weitere Informationen zu HYMER, seinen Produkten und seinen zahlreichen Serviceleistungen finden Sie unter [www.hymer.com](http://www.hymer.com).

Ihr Ansprechpartner bei HYMER:

Ralf Torresin

Leitung Presse / Öffentlichkeitsarbeit

Holzstraße 19

88339 Bad Waldsee

Tel.: 07524 999 0

Fax: 07524 999 300

[Ralf.Torresin@hymer.com](mailto:Ralf.Torresin@hymer.com)

[www.hymer.com](http://www.hymer.com)